PRAVILNIK NAGRADNOG KONKURSA

„OSVOJI SLATKI DOMAĆICA TART PAKET“

1. Organizator

Organizator nagradnog konkursa „Osvoji slatki Domaćica Tart paket“ (u daljem tekstu: Konkurs) je JAFFA DOO CRVENKA, sa sedištem u Crvenki, Maršala Tita br. 245, 25220 Crvenka, matični broj 08004684, PIB 100263582, koje zastupa direktor Bojan Knežević (u daljem tekstu: **Organizator**).

Organizator sprovodi Konkurs radi promocije brenda Domaćica (u daljem tekstu: **Brend**).

Brend označava robnu marku Domaćica i nije nosilac prava i obaveza iz ovog Pravilnika. Kada se u pojedinim odredbama ovog Pravilnika prava ili obaveze vezuju za Brend, nosilac tih prava, odnosno obaveza je Organizator.

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Konkursa u skladu sa ovim Pravilnikom i važećim propisima Republike Srbije, kao i za isporuku nagrada dobitnicima Konkursa.

2. Mehanizam

Konkurs se organizuje putem zvaničnih profila Brenda na društvenim mrežama Instagram i Facebook, kao i putem zvanične Viber zajednice Moja Domaćica.

Lice koje učestvuje u Konkursu (u daljem tekstu: Učesnik) podnosi prijavu za učešće u Konkursu (u daljem tekstu: Prijava) ispunjavanjem uslova koji važe za društvenu mrežu, odnosno platformu putem koje se prijavljuje.

Na Instagramu, Učesnik je dužan da lajkuje konkursnu objavu, zaprati zvanični Instagram profil @mojadomacica i u komentaru odgovori na pitanje „Kako izgleda tvoj savršeni trenutak uz Domaćica Tart?“, uz obavezno označavanje najmanje dve osobe.

Na Facebooku, Učesnik je dužan da lajkuje konkursnu objavu, zaprati zvanični Facebook profil Brenda i u komentaru odgovori na pitanje „Kako izgleda tvoj savršeni trenutak uz Domaćica Tart?“.

Na Viberu, Učesnik je dužan da bude član zvanične Viber zajednice Moja Domaćica i da ostavi komentar ispod konkursne objave sa odgovorom na pitanje „Kako izgleda tvoj savršeni trenutak uz Domaćica Tart?“.

Učesnici koji ne ispune sve uslove za učešće na platformi putem koje se prijavljuju neće biti uzeti u obzir prilikom izbora dobitnika.

Konkurs traje u periodu određenom u članu 6. ovog Pravilnika.

Organizator ne odgovara za tehničke nedostatke koji mogu prouzrokovati smetnje u sprovođenju Konkursa, uključujući i smetnje u radu platformi putem kojih se Konkurs sprovodi, osim ako su ti nedostaci prouzrokovani namerno ili krajnjom nepažnjom Organizatora. Organizator će nastojati da u najkraćem roku otkloni nedostatke koji su pod njegovom kontrolom.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu ili zloupotrebiti učestvovanje u Konkursu je zabranjeno i predstavlja osnov za isključenje Učesnika iz Konkursa.

Podaci o ličnosti Učesnika obrađuju se u skladu sa članom 12. ovog Pravilnika.

3. Pravo učešća

Pravo učešća u Konkursu imaju sva punoletna fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod Organizatora i kod marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Konkursa, kao i članovi njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

U Konkursu ne smeju učestvovati Instagram biznis profili.

Učesnici koji ne postupaju u skladu sa ovim Pravilnikom biće isključeni iz Konkursa, odnosno neće biti uzeti u obzir za dobijanje nagrade. Isto će se postupiti i prema Učesnicima koji su dali netačne podatke. Ukoliko se ova činjenica utvrdi, ta lica odmah gube pravo na dalje učešće, odnosno na dodelu nagrade ukoliko su je u međuvremenu osvojila. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka. Organizator zadržava pravo da ne uzme u obzir Prijave koje odražavaju rasnu, polnu ili drugu vrstu diskriminacije ili na drugi način krše ovaj Pravilnik ili propise Republike Srbije. Učesnik za koga se utvrdi da je zloupotrebio Pravilnik isključuje se iz Konkursa.

Učesnik mora biti jedini i isključivi nosilac autorskih prava na postavljeni sadržaj, u obimu u kojem je postavljeni sadržaj podložan zaštiti autorskih prava. Učesnik jemči da prijavljenim sadržajem u celosti ne krši autorska i druga prava trećih lica. Ako dođe do povrede prava intelektualne svojine ili nekog srodnog prava, isključivu odgovornost za povredu snosi Učesnik koji je postavio sadržaj.

Na sadržaju Prijava koje budu nagrađene u Konkursu Organizator stiče neisključivo pravo da taj sadržaj, bez naknade i bez vremenskog i prostornog ograničenja, umnožava i javno saopštava, uključujući i činjenje dostupnim javnosti, putem zvaničnih profila Brenda na društvenim mrežama, zvanične internet stranice Brenda i drugih komunikacionih kanala Organizatora, radi objavljivanja dobitnika i promocije Brenda. Ovo pravo obuhvata i dozvolu za one izmene sadržaja koje su tehnički neminovne ili uobičajene za takav način iskorišćavanja. Prilikom iskorišćavanja sadržaja Organizator navodi korisničko ime dobitnika, osim kada to s obzirom na način iskorišćavanja nije tehnički moguće.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, proveri činjenice navedene u ovom članu.

4. Prijava za učešće u Konkursu

Učesnik podnosi Prijavu na sledeći način:

1. Instagram: lajkovanjem konkursne objave, praćenjem zvaničnog Instagram profila @mojadomacica i ostavljanjem komentara sa odgovorom na pitanje „Kako izgleda tvoj savršeni trenutak uz Domaćica Tart?“, uz označavanje najmanje dve osobe;
2. Facebook: lajkovanjem konkursne objave, praćenjem zvaničnog Facebook profila Brenda i ostavljanjem komentara sa odgovorom na pitanje „Kako izgleda tvoj savršeni trenutak uz Domaćica Tart?“;
3. Viber: članstvom u zvaničnoj Viber zajednici Moja Domaćica i ostavljanjem komentara ispod konkursne objave sa odgovorom na pitanje „Kako izgleda tvoj savršeni trenutak uz Domaćica Tart?“.

Prijavom na Konkurs Učesnik prihvata ovaj Pravilnik.

Učesnik može imati samo jednu važeću Prijavu i u toku celog Konkursa može osvojiti samo jednu nagradu. U slučaju da Učesnik podnese više Prijava, kao važeća se uzima samo Prijava koja je prva pristigla.

5. Žiri

Izbor dobitnika i odlučivanje o ispunjenosti uslova za učešće u ime Organizatora vrši žiri od najmanje tri člana, koje iz reda svojih zaposlenih imenuje Organizator.

Žiri isključuje iz Konkursa Učesnika za koga utvrdi da je prekršio pravila Konkursa.

6. Trajanje

Konkurs počinje 02.11.2026. godine u 12:00h časova i završava se 09.11.2026. godine u 23:59h časova, po lokalnom vremenu u Republici Srbiji. Prijave podnete pre početka ili nakon završetka Konkursa neće biti uzete u razmatranje. Žiri će izvršiti izbor dobitnika najkasnije 10.11.2026. godine, a Organizator će objaviti dobitnike i kontaktirati ih 10.11.2026. godine.

7. Izbor dobitnika

Dobitnike Konkursa bira žiri iz člana 5. ovog Pravilnika, u ime Organizatora, među Učesnicima koji su ispunili sve uslove za učešće propisane ovim Pravilnikom. Žiri bira po tri dobitnika na svakoj od platformi na kojima se Konkurs organizuje, na osnovu procene kreativnosti, originalnosti i relevantnosti odgovora na konkursno pitanje „Kako izgleda tvoj savršeni trenutak uz Domaćica Tart?“.

Dobitnicima će biti proglašeni Učesnici čiji odgovori, prema proceni žirija, najbolje ispunjavaju navedene kriterijume. Izbor dobitnika vrši se isključivo na osnovu procene žirija, bez slučajnog odabira ili izvlačenja.

Pre proglašenja dobitnika, žiri će proveriti da li izabrani Učesnici ispunjavaju uslove za učešće u Konkursu.

Ukoliko se utvrdi da izabrani Učesnik nije ispunio propisane uslove, žiri bira drugog dobitnika u skladu sa ovim Pravilnikom.

8. Dobitnici

Konkurs ima ukupno 9 dobitnika, odnosno po 3 dobitnika na Instagramu, Facebooku i Viberu.

Jedan Učesnik može osvojiti najviše jednu nagradu tokom trajanja Konkursa.

Svaki dobitnik dobija jednu nagradu.

Ukoliko izabrani dobitnik ne ispunjava uslove za učešće u Konkursu ili izgubi pravo na nagradu iz razloga predviđenih ovim Pravilnikom, žiri bira zamenskog dobitnika među preostalim Učesnicima sa iste platforme, primenom kriterijuma iz člana 7. ovog Pravilnika. Na zamenskog dobitnika primenjuju se isti uslovi za sticanje prava na nagradu, način obaveštavanja i rokovi kao i na prvobitno izabranog dobitnika.

9. Nagrade

Nagradu u Konkursu čini Domaćica Tart poklon paket koji sadrži 2 pakovanja Domaćica Tart Nougat-a i 2 pakovanja Domaćica Tart Kajsije, pojedinačne vrednosti 600,00 dinara.

Ukupan broj nagrada iznosi 9, a svaki dobitnik osvaja po jedan Domaćica Tart poklon paket.

Nagrade se ne mogu zameniti za novčanu protivvrednost niti preneti na drugo lice.

10. Komunikacija

Pravilnik se pre početka Konkursa objavljuje na zvaničnoj internet stranici Brenda, na adresi Kontakti - Banini i ostaje dostupan tokom trajanja Konkursa, kako bi se svi zainteresovani sa njim mogli upoznati pre prijave. Konkursne objave sadrže vrstu i vrednost nagrade i upućuju na mesto na kome je Pravilnik objavljen.

Organizator objavljuje korisnička imena dobitnika na platformi na kojoj su dobitnici učestvovali, u skladu sa članom 12. ovog Pravilnika.

Dobitnici će biti kontaktirani putem platforme na kojoj su ostvarili učešće ili drugim odgovarajućim kanalom komunikacije, radi dostavljanja podataka neophodnih za isporuku nagrade.

Dobitnici su dužni da u roku od 48 sati od prijema obaveštenja o osvojenoj nagradi dostave tačne podatke potrebne za isporuku nagrade.

Ukoliko dobitnik ne dostavi potrebne podatke u navedenom roku ili se utvrdi da ne ispunjava uslove Konkursa, gubi pravo na nagradu, a žiri bira zamenskog dobitnika u skladu sa članom 8. ovog Pravilnika.

11. Isporuka nagrada

Nagrada će biti poslata na adresu dobitnika u roku od 30 dana od dana kada dobitnik dostavi podatke iz člana 10. ovog Pravilnika. Sve troškove će snositi Organizator.

12. Pravila i uslovi prikupljanja i obrade podataka o ličnosti

Rukovalac podacima o ličnosti Učesnika je Organizator, JAFFA DOO CRVENKA, Maršala Tita 245, 25220 Crvenka. Za sva pitanja i zahteve u vezi sa obradom podataka o ličnosti Učesnik se može obratiti Organizatoru putem elektronske pošte jaffa@jaffa.rs.

Radi organizovanja i sprovođenja Konkursa, izbora i kontaktiranja dobitnika i isporuke nagrada Organizator obrađuje sledeće podatke o ličnosti:

1) korisničko ime ili drugi identifikator Učesnika na platformi putem koje učestvuje i sadržaj konkursnog komentara, uključujući oznake lica koje je Učesnik označio;
2) ime, prezime, adresu i broj telefona dobitnika, koje dobitnik dostavlja radi isporuke nagrade.

Učesnik prijavljivanjem na Konkurs, nakon što mu je omogućeno da se upozna sa ovim Pravilnikom i informacijama o obradi podataka o ličnosti, daje pristanak da Organizator obrađuje podatke o njegovoj ličnosti navedene u ovom članu isključivo radi organizovanja i sprovođenja Konkursa, izbora i obaveštavanja dobitnika, objavljivanja njihovih korisničkih imena i isporuke nagrada. Obaveštenje o obradi podataka i davanju pristanka jasno se navodi i u konkursnoj objavi. Učešće u Konkursu je dobrovoljno, a obrada podataka neophodnih za prijavu i dodelu nagrade uslov je za učešće, odnosno isporuku nagrade. Organizator neće koristiti ove podatke za druge promotivne svrhe na osnovu ovog pristanka.

Učesnik može opozvati pristanak u svakom trenutku slanjem zahteva Organizatoru na adresu elektronske pošte jaffa@jaffa.rs ili putem privatne poruke na platformi putem koje je učestvovao. Opoziv pristanka ne utiče na dopuštenost obrade izvršene pre opoziva. Nakon opoziva Organizator prestaje sa daljom obradom podataka koja se zasnivala na pristanku, osim ako postoji drugi zakonski osnov za njihovo čuvanje ili obradu.

Povlačenjem pristanka pre završetka izbora dobitnika Učesnik gubi mogućnost daljeg učešća u Konkursu. Ako dobitnik povuče pristanak ili ne dostavi podatke neophodne za isporuku nagrade, nagrada mu ne može biti isporučena, a Organizator postupa u skladu sa odredbama ovog Pravilnika o izboru zamenskog dobitnika.

Učesnik je dužan da Organizatoru dostavi istinite, tačne i potpune podatke potrebne za isporuku nagrade. Podaci o dobitnicima potrebni za isporuku prikupljaju se nakon izbora dobitnika, a mogu se dostaviti angažovanim kurirskim službama isključivo radi isporuke nagrada. Podaci se, u meri u kojoj je to neophodno za sprovođenje Konkursa, mogu učiniti dostupnim i licima koja obavljaju poslove za Organizatora i po njegovim uputstvima, u skladu sa zakonom.

Organizator objavljuje korisnička imena dobitnika na platformi na kojoj su ostvarili učešće, u svrhu saopštavanja rezultata Konkursa. Objava ostaje dostupna na toj platformi dok dobitnik ne zahteva njeno uklanjanje, što može učiniti u svakom trenutku.

Podaci o ličnosti koje Organizator čuva u sopstvenim evidencijama čuvaju se najduže dva meseca od završetka Konkursa, osim podataka neophodnih za isporuku nagrade, koji se po potrebi čuvaju do završetka isporuke. Podaci koji moraju biti čuvani na osnovu zakona čuvaju se u propisanim rokovima, a podaci potrebni radi rešavanja prigovora ili zaštite pravnih zahteva dok za to postoji opravdan pravni osnov. Nakon isteka odgovarajućeg roka podaci se brišu, odnosno uništavaju.

Učesnik ima pravo da od Organizatora zahteva pristup podacima o ličnosti, njihovu ispravku ili brisanje, ograničenje obrade i prenosivost podataka kada su ispunjeni zakonski uslovi, kao i da podnese prigovor na obradu u slučajevima predviđenim zakonom. Učesnik ima pravo da podnese pritužbu Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti. Zahtevi se podnose na adresu jaffa@jaffa.rs.

Pružaoci usluga platformi putem kojih se Konkurs sprovodi (Instagram, Facebook i Viber) obrađuju podatke o ličnosti svojih korisnika kao samostalni rukovaoci, u skladu sa svojim pravilima o privatnosti. Za navođenje i označavanje trećih lica u komentaru odgovoran je Učesnik koji ih je naveo, odnosno označio. Podatke lica koja je Učesnik označio u komentaru Organizator obrađuje samo u obimu u kome su sadržani u konkursnom komentaru i isključivo radi sprovođenja Konkursa, na osnovu svog legitimnog interesa.

Organizator primenjuje odgovarajuće organizacione, kadrovske i tehničke mere zaštite podataka o ličnosti i ograničava pristup podacima na lica kojima je on neophodan radi sprovođenja Konkursa. Dodatne informacije o obradi podataka dostupne su u Politici privatnosti objavljenoj na zvaničnoj internet stranici Brenda.

13. Saglasnosti

Instagram, Facebook i Viber ni na koji način ne sponzorišu Konkurs, ne upravljaju njime i ne stoje iza njega. Učešćem u Konkursu Učesnik je saglasan sa oslobađanjem ovih društvenih mreža svake odgovornosti.

Organizator ne snosi odgovornost ako Učesnik ne može da objavi komentar na društvenoj mreži ili da pristupi porukama, osim ako je to prouzrokovano namerno ili krajnjom nepažnjom Organizatora, kao ni za oštećenje ili brisanje baze podataka Konkursa usled više sile.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na komentar koji objavi u toku i u vezi sa Konkursom, da se objavom komentara ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za učestvovanje u Konkursu i objavu komentara. Učesnik

snosi svu odgovornost za sadržaj komentara koji objavi i podataka koje dostavi Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi sa pravima na komentaru preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane Organizatoru. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi sa Konkursom.

14. Sporovi

Organizator ne odgovara za:

- posledice pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uslova Konkursa od strane Učesnika ili trećih lica;
- štetu koja Učesniku nastane usled učestvovanja u Konkursu, osim ako je prouzrokovana namerno ili krajnjom nepažnjom Organizatora;
- tačnost podataka koje je Učesnik dostavio Organizatoru.

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da spor reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti stvarno i mesno nadležan sud.

15. Prekid Konkursa i izmena Pravilnika

Konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile, o čemu će Učesnici bez odlaganja biti obavešteni na platformama putem kojih se Konkurs sprovodi.

Organizator može izmeniti ovaj Pravilnik samo izmenama kojima se uslovi za učešće, kriterijumi za izbor dobitnika i nagrade ne menjaju na štetu Učesnika koji su se prijavili pre stupanja izmena na snagu. Izmene se objavljuju na platformama putem kojih se Konkurs sprovodi i stupaju na snagu po isteku 24 časa od objavljivanja.

U Beogradu, _____ 2026. godine

Za Organizatora

_____