

# PRAVILNIK NAGRADNOG KONKURSA

## „MOJA DOMAĆICA – NAJBOLJI POSNI RECEPT“

*Konkurs organizovan preko zvaničnog Viber kanala Moja Domaćica.*

### 1. Organizator

Kompanija (u daljem tekstu: „Organizator“):

JAFFA DOO CRVENKA,  
sa sedištem u Maršala Tita br. 245 25220, Crvenka,  
koju zastupa direktor Bojan Knežević,  
organizuje Konkurs u svrhu promocije brenda Domaćica (u daljem tekstu Brend), u zvaničnom Viber kanalu Brenda: Moja Domaćica

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Konkursa u skladu sa ovim pravilima i važećim propisima Republike Srbije.

Organizator je jedini odgovoran za isporuku poklona pobedniku Konkursa.

Konkurs se organizuje u cilju promovisanja Brenda.

Smatra se da je svaki učesnik u Konkursu u potpunosti upoznat sa Pravilnikom i da isti prihvata u celosti.

### 2. Mehanizam

Učesnici pristupaju aktivaciji preko ličnih profila na Viberu (u daljem tekstu: Učesnik).

Cilj Konkursa je da se odgovori na kreativni izazov postavljen na objavi Viber kanala Moja Domaćica.

Učesnici se prijavljuju tako što se priključe Viber kanalu Moja Domaćica i odgovore na zadati kreativni izazov pod nazivom „Tražimo najukusniji posni recept“, tako što u komentaru objave njihov najukusniji posni recept, a 3 (tri) najkreativnija i najzanimljivija recepta dobijaju nagradu.

Slanjem/objavom recepata, učesnici su saglasni da, ukoliko osvoje 1.(prvo) mesto, njihov recept može biti korišćen, snimljen i objavljen na društvenim mrežama Organizatora (Domaćica profili), bez dodatne naknade i u neograničenom vremenskom periodu.

Domaćica će u svom Viber kanalu objaviti početak Konkursa 30.03.2026. godine u kojem će ujedno i objaviti i pravila učestvovanja. Konkurs traje do 06.04.2026. godine. U toku trajanja Konkursa biće objavljena ukupno 1 (jedna) objava sa kreativnim izazovom. Dobitnici će biti kontaktirani putem Viber poruke od strane Organizatora, radi dostavljanja podataka potrebnih za slanje nagrade, narednog dana od poslednjeg dana konkursa.

Smatra se da je svaki Učesnik Konkursa u potpunosti upoznat s ovim Pravilima nagradnog konkursa (u daljem tekstu: Pravila) i da ista prihvata u celosti.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka koje mogu uzrokovati smetnje u organizaciji Konkursa, bez obzira na uzrok, ali će se truditi da otkloni sve eventualne nedostatke u cilju pružanja tehničkih usluga vezano za organizaciju i sprovođenje Konkursa.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti učestvovanje u Konkursu je zabranjeno i takvi postupci predstavljaju osnov za eliminaciju Učesnika.

Učestvovanjem u Konkursu i prihvatanjem Pravila Učesnici daju saglasnost da Organizator i Brend mogu njihove lične podatke koristiti u svrhu organizovanja Konkursa, u skladu sa članom 11 ovih Pravila, kao i u svrhu dodeljivanja nagrada u svemu u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (u daljem tekstu: ZZPL).

### **3. Pravo učešća**

Pravo učešća u Konkursu imaju sva punoletna fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod Jaffa doo Crvenka- Organizatora, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Konkursa, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

U Konkursu ne smeju učestvovati Instagram biznis profili.

Učesnici koji ne postupaju u skladu sa Pravilima biće automatski isključeni iz učešća na Konkursu, odnosno neće biti uzeti u obzir za dobijanje nagrade. Isto će se postupiti i prema onim Učesnicima koji su dali netačne podatke. Ukoliko se ova činjenica utvrdi, ta lica odmah gube pravo na dalje učešće, odnosno dodelu nagrade ukoliko je u međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke, isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka. Organizator zadržava pravo ne uzeti u obzir predloge koji odražavaju rasnu, polnu ili neku drugu vrstu diskriminacije ili na bilo koji drugi način krše ova Pravila ili zakone Republike Srbije. Svaka opravdana sumnja u postojanje zloupotrebe Pravilnika sankcionisaće se eliminacijom Učesnika iz Konkursa.

Učesnik mora biti jedini i isključivi nosilac autorskih prava na postavljeni sadržaj, u opsegu u kojem je postavljeni sadržaj podložan zaštiti autorskih prava. Učesnik jemči da sa prijavljenim sadržajem u celosti ne krši autorska i druga prava treće strane. Ako dođe do kršenja prava intelektualnog vlasništva ili nekog srodnog prava, isključivu odgovornost za kršenje snosi Učesnik koji je postavio sadržaj (u bilo kom obliku).

Prijavom sadržaja na Konkurs, Učesnik pristaje da se isti objavi u svrhu komunikacije dobitnika na Konkursu te osniva i prenosi na Brend neograničeno besplatno pravo iskorišćavanja postavljenog sadržaja u bilo kojem obliku.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

#### **4. Prijava za učestvovanje u aktivaciji**

Korisnici društvene mreže Viber postaju učesnici Konkursa tako što:

- 1) Se priključe Viber kanalu Moja Domaćica
- 2) U komentaru konkursne objave „Tražimo najukusniji posni recept“, napišu odgovor u formi recepta na postavljeni kreativni izazov;
- 3) Najkreativniji i najzanimljiviji recepti - odgovori dobijaju nagradu.

Prijavom na Konkurs Učesnik automatski pristaje na pravila Konkursa.

Učesnik može imati samo jednu važeću Prijavu i u toku celog konkursa može osvojiti samo jednu nagradu. U slučaju da učesnik pošalje više Prijava, kao važeća se uzima samo Prijava koja je prva pristigla.

#### **5. Žiri**

Žiri se sastoji od zaposlenih Brenda tj. organizatora.

Sadržaj u komentarima, mora biti jasan i nedvosmislen, kako bi se prihvatila tačnost komentara.

Žiri ima pravo da po ličnoj proceni, bez dodatnih objašnjenja, diskvalifikuje Učesnika za čiju prijavu sumnja da krši pravila Konkursa.

#### **6. Trajanje**

Konkurs počinje 30.03.2026. godine u momentu objave od strane Brenda i završava se 06.04.2026. godine u 23:59 časova. Organizator će kontaktirati pobjednike 07.04.2026. godine.

#### **7. Pobjednici**

Konkurs ukupno ima 3 pobjednika.

Pobjednike bira Žiri i to po 3 najkreativnija i najzanimljivija recepta- za kreativni izazov sa objave. Pobjednici će biti kontaktirani putem Viber poruke od strane Organizatora, radi dostavljanja podataka potrebnih za slanje nagrade.

Jedan (1) Pobjednik dobija jednu (1) Nagradu.

Za 1. (prvo) mesto Pobjednika, biće proglašen najkreativniji i najzanimljiviji recept od svih objavljenih recepata i on će kao takav, pored Nagrade, biti objavljen društvenim mrežama Organizatora/Brenda (Domaćica profili).

Slanjem/objavom recepata, učesnici su saglasni da, ukoliko osvoje 1. (prvo) mesto, njihov recept može biti korišćen, snimljen i objavljen na društvenim mrežama Organizatora (Domaćica profili), bez dodatne naknade i u neograničenom vremenskom periodu.

U slučaju da Pobjednik u nekom trenutku ne ispoštuje pravila ovog konkursa, proglašava se Zamenski pobjednik. Zamenski pobjednik je učesnik koji je prvi sledeći dao najbrži tačan odgovor na objavu. Na mesto diskvalifikovane pobjedničke Prijave se plasira Prijava Zamenskog pobjednika.

## **8. Nagrade**

Pobednici Konkursa dobijaju nagradu od Organizatora.

Ukupno će biti podeljeno 3 (tri) nagrade.

Svaka pojedinačna nagrada sadrži jedan Air Fryer uređaj i jedan Domaćica poklon paket.

Domaćica poklon paket će sadržati: 4 kutije Domaćica proizvoda.

## **9. Komunikacija**

Pravilnik Konkursa će biti objavljen na linku u opisu Instagram profila Brenda, na Viber kanalu Moja Domaćica kao i na drugim zvaničnim profilima Brenda.

Organizator ima pravo da Pobednika objavi javno na Instagram stranici brenda, ili drugim profilima Brenda ili na drugim društvenim mrežama.

Pobednik će inicijalno biti kontaktiran putem Vibera. Pobedniku će biti dostavljena informacija o pobedi. Pobednik je u obavezi da u roku od 48 sati od primanja poruke dostavi adresu za isporuku Nagrade, kontakt telefon i prihvati Nagradu.

Pobednici moraju porukom komunicirati sve neophodne podatke za dostavljanje Nagrade.

U slučaju da pobednik u navedenom roku (48 sati) ne obavesti Organizatora o prihvatanju Nagrade i/ili ne dostavi tačne podatke neophodne za isporuku, gubi pravo na osvojenu Nagradu i njegovu Nagradu dobija zamenski pobednik po izboru žirija.

## **10. Isporuka nagrada**

Nagrada će biti poslata na adresu pobednika u roku od 30 dana od trenutka dostavljanja neophodnih podataka. Sve troškove će snositi Organizator.

## **11. Pravila i uslovi prikupljanja i obrade podataka o ličnosti**

Učesnik Prijavom na konkurs potvrđuje da je obavešten o prikupljanju i obradi njegovih podataka o ličnosti. Učesnik se detaljnije o obradi podataka o ličnosti može informisati kroz politiku privatnosti koja je objavljena na zvaničnoj internet stranici Brenda.

Podatke će u ime Brenda obrađivati Organizator na bazi ugovora koji je zaključen između Organizatora i Brenda.

Organizator će za potrebe učešća na Konkursu od Učesnika prikupljati ime, prezime i username Instagram profila.

Svi podaci o ličnosti Učesnika koji se prikupe u toku Konkursa isključivo se koriste u svrhu sprovođenja i realizacije Konkursa.

Takođe, navedene podatke možemo obrađivati i za potrebe zaštite legitimnih interesa i to za:

- obezbeđivanje poštovanja uslova Konkursa,
- otkrivanje i sprečavanje prevara tokom realizacije Konkursa, ili
- rešavanje upita i žalbi koje se odnose na realizaciju Konkursa.

Podaci o ličnosti Učesnika čuvaju se najduže 1 mesec od završetka Konkursa. nakon čega se trajno brišu. Organizator će username Instagram profila dobitnika objaviti u medijima po svom izboru bez vremenskog i prostornog ograničenja.

Organizator i Brend ne mogu snositi odgovornost za podatke o ličnosti trećih lica koja nisu direktni učesnici Konkursa a koje je Učesnik dostavio u okviru postavljenog sadržaja.

Učesnik je dužan prilikom davanja podataka dati istinite, tačne i potpune kontakt podatke o sebi. Učesnik je saglasan da ga Organizator kontaktira koristeći njegove kontakt podatke.

Svi lični podaci zaštićeni su u skladu sa opštim aktima Organizatora u oblasti zaštite podataka o ličnosti i u skladu sa zakonskim propisima. Organizator kao Rukovaoc preduzima adekvatne organizacione, kadrovske i tehničke mere zaštite Vaših podataka o ličnosti, uključujući i ograničen pristup Vašim podacima zaposlenima kod Organizatora, kao Obradivača i Rukovaoca. To znači da će pristup Vašim podacima imati samo ona lica zaposlena kod Organizatora, tj. Rukovaoca i/ili Obradivača u čijem je opisu posla obrada podataka u svrhe organizovanja i realizacije ovog Nagradnog konkursa.

Učesnik je slobodan u svakom trenutku da zatraži od Organizatora da prestane sa obradom njegovih podataka o ličnosti slanjem maila na [jaffa@jaffa.rs](mailto:jaffa@jaffa.rs) i prihvata da takvo uskraćivanje može rezultirati nemogućnošću učestvovanja u Konkursu.

O Vašim pravima se možete upoznati u Politici privatnosti objavljenoj na web stranici Brenda.

## **12. Saglasnosti**

Viber ni na koji način ne sponzorise, ne upravlja i ne stoji iza ovog konkursa. Učešćem u ovom Konkursu saglasni ste sa oslobađanjem ovih društvenih mreža svake odgovornosti.

Organizator ne snosi odgovornost ako Učesnik ne može da objavi komentar na društvene mreže, ako dođe do oštećenja ili brisanja baze podataka Konkursa u slučaju više sile, ako Učesnik ne može da pristupi porukama.

Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine. Organizator preuzima prava intelektualne svojine nad svim elementima pobjedničkih Prijava.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na komentar koji objavi u toku i u vezi ovog Konkursa te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za učestvovanje na Konkursu i objavu komentara. Učesnik snosi svu odgovornost za sadržaj komentara koji objavi i podataka koje pošalje Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava u komentaru, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Konkursa.

## **13. Sporovi**

Organizator i Brend ne preuzimaju odgovornost za:

- bilo kakve posledice koje su nastale kao rezultat pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uslova Konkursa od strane Učesnika u Konkursu ili trećih osoba;
- neželjene posledice do kojih je za Učesnika došlo zbog učestvovanja u Konkursu
- (ne)tačnost podataka koje je Učesnik dostavio Organizatoru.

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da sve sporove koji proizilaze iz ovog Konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

#### **14. Izmena pravilnika**

Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni Pravilnik, uz objavu novih pravila na profilu Brenda.

#### **15. Prekid i izmena pravila konkursa**

Konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile o čemu će učesnici odmah biti obavešteni putem pismenog obaveštenja na vebsajtu.

Organizator zadržava pravo izmene ovih pravila, uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve Učesnike objavom na vebsajtu, i to najkasnije 24 časa pre njihovog stupanja na snagu.

U Beogradu,  
25.03.2026.godine