

KASATO x ARILJE AKTIVACIJA

PRAVILNIK KONKURSA

*Za do radnje*

## 1. Organizator

Žiška d.o.o., Bulevar Milutina Milankovića 1D, 11070, Novi Beograd, MB 21219886, PIB 109664679, („**Organizator**“) koje zakonski zastupa Goran Jankuloski,

organizuje Konkurs za klijenta:

JAFFA DOO CRVENKA, Maršala Tita 245, 25220, Crvenka, MB 08004684, PIB 100263582, („**Klijent**“), koje zastupa Bojan Knežević, direktor,

u svrhu promocije brenda Kasato („**Brend**“), u video/radio reklamama na TV-u, radiju i digitalnim kanalima.

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Konkursa u skladu sa Pravilima i važećim propisima Republike Srbije.

Organizator je jedini odgovoran za isporuku poklona pobjedniku Konkursa.

Konkurs se organizuje u cilju promovisanja Klijenta i učesnika Konkursa.

Smatra se da je svaki učesnik u Konkursu u potpunosti upoznat sa ovim pravilnikom i da isti prihvata u celosti.

## 2. Mehanizam

Učesnici pristupaju Konkursu tako što u komentaru pinovanog aktivacionog post-a taguju prijatelja za kojeg znaju da ima najkreativniju odevnu kombinaciju u kojoj je išao do podavnice, zajedno sa opisom iste.

Klijent će za Brend objaviti i pinovati aktivacioni post tj. reklamu ("karusel sa fotografijama") na Instagram platformi.

20 najkreativnijih opisa ćemo nagraditi sa 2 Kasato poklon paketa u kojem će biti brendirani kompleti. Nagradu dobijaju i tagovana osoba kao i osoba koja ju je tagovala.

Smatra se da je svaki Učesnik u Konkursu u potpunosti upoznat sa pravilima ovog nagradnog konkursa („Pravila“) i da ista prihvata u celosti.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka koje mogu uzrokovati smetnje u organizaciji Konkursa, bez obzira na uzrok, ali će se truditi da otkloni sve eventualne nedostatke u cilju pružanja tehničkih usluga vezano za organizaciju i sprovođenje Konkursa.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti učestvovanje u Konkursu je zabranjeno i takvi postupci predstavljaju osnov za eliminaciju Učesnika.

Učestvovanjem u Konkursu i prihvatanjem Pravila, Učesnici daju saglasnost da Organizator i Klijent u svrhu promocije Brenda, mogu njihove lične podatke koristiti u svrhu organizovanja Konkursa, u skladu sa članovima 11. i 12. ovog Pravilnika, kao i u svrhu dodeljivanja nagrada u svemu u skladu sa članom 12. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti („ZZPL“).

### 3. Pravo učešća

Pravo učešća u Konkursu imaju sva fizička lica koja imaju najmanje 18 godina, sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod Klijenta, Organizatora, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Konkursa, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

Učesnici koji ne postupaju u skladu sa Pravilima biće automatski isključeni iz učešća na Konkursu, odnosno neće biti uzeti u obzir za dobijanje nagrade. Isto će se postupiti i prema onim Učesnicima koji su dali netačne podatke. Ukoliko se ova činjenica utvrdi, ta lica odmah gube pravo na dalje učešće, odnosno dodelu nagrade ukoliko je u međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke, isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka. Organizator zadržava pravo da ne uzme u obzir predloge koji odražavaju rasnu, polnu ili neku drugu vrstu diskriminacije ili na bilo koji drugi način krše ova Pravila ili zakone Republike Srbije. Svako korišćenje lažnih glasova ili dvostrukih i lažnih prijava ili opravdana sumnja u postojanje istih, sankcionisaće se eliminacijom Učesnika iz Konkursa.

Učesnik mora biti jedini i isključivi nosilac autorskih prava na postavljeni sadržaj, u opsegu u kojem je postavljeni sadržaj podložan zaštiti autorskih prava. Učesnik jamči da sa prijavljenim sadržajem u celosti ne krši autorska i druga prava treće strane. Ako dođe do kršenja prava intelektualne svojine, isključivu odgovornost za kršenje snosi Učesnik koji je postavio sadržaj (u bilo kom obliku).

Prijavom sadržaja na Konkurs, Učesnik pristaje da se isti objavi u svrhu komunikacije dobitnika na Konkursu te osniva i prenosi na Korisnika neograničeno besplatno pravo iskorišćavanja postavljenog sadržaja u bilo kojem obliku.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

## 4. Prijava za učestvovanje na Konkursu

Učesnici u Konkursu postaju tako što:

- 1) U komentaru pinovanog aktivacionog post-a taguju prijatelja i opišu njegovu najkreativniju odevnu kombinaciju u kojoj je išao do radnje.

Prijavom na konkurs Učesnik automatski pristaje na pravila Konkursa.

Učesnik može imati samo jednu važeću prijavu i u toku celog Konkursa može osvojiti samo jednu nagradu. U slučaju da učesnik pošalje više prijava, kao važeća se uzima samo prijava koja je prva pristigla.

Ukoliko se tokom procesa preuzimanja Nagrade utvrdi da je Pobjednik pokušao da učestvuje kao više Učesnika, biće diskvalifikovan.

## 5. Žiri

Žiri se sastoji od zaposlenih kod Klijenta i Organizatora.

Žalba mora da bude originalno kreirana od strane Učesnika, a oni sa neprikladnim sadržajem se neće uzeti u razmatranje.

Žiri ima pravo da po ličnoj proceni, bez dodatnih objašnjenja, diskvalifikuje Učesnika za čiju prijavu sumnja da krši pravila Konkursa.

## 6. Trajanje

Konkurs počinje 12.7.2024. godine objavom aktivacionog posta od strane Kasata na Instagramu i završava se 22.7.2024. u 23:59 časova.

Organizator će kontaktirati pobjednike povodom preuzimanja Nagrade i objaviti na Instagram storiju podeliti pobjedničke komentare.

## 7. Pobjednici

Konkurs ukupno ima 40 pobjednika ("Pobjednici").

Nagradu dobijaju i tagovana osoba kao i osoba koja ju je tagovala.

U slučaju da Pobjednik u nekom trenutku ne ispoštuje pravila ovog Konkursa, proglašava se zamenski pobjednik („Zamenski pobjednik“). Zamenski pobjednik je učesnik koji je prvi sledeći iza pobjednika po izboru žirija. Na mesto diskvalifikovane pobjedničke prijave se plasira prijava Zamenskog pobjednika.

## 8. Nagrade

Pobednik Konkursa dobija nagradu od Organizatora.

Nagrada je poklon kutija koja se sastoji od Kasato brendirane atlet majice, šortsa i bademantila kao i 12 proizvoda.

Klijent deli 40 poklon paketa.

Pobednici Konkursa nemaju pravo da zahtevaju drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima. Nagrada se ne može zameniti za novac, i ne može se preneti na drugu osobu.

## 9. Komunikacija

Pravilnik Konkursa će biti objavljen u opisu Instagram profila Brenda.

Organizator ima pravo da kontaktira pobednike.

Pobednici će inicijalno biti kontaktirani putem instagram poruka gde će im biti dostavljena informacija o osvojenoj nagradi.

Pobednici moraju putem Instagram poruke komunicirati sve neophodne podatke za isporuku: Ime, prezime, broj telefona i adresu prebivališta i veličinu odevnih predmeta.

Pobednici moraju da se izjasne da li prihvataju nagradu. U slučaju da ne, ona prelazi na sledećeg.

## 10. Isporuka nagrada

Nagrade će biti poslate Pobednicima u roku od 45 dana od trenutka proglašenja pobednika. Troškove isporuke nagrada će snositi Organizator.

Pobednik se obavezuje da će se u dogovoreno vreme neko biti na adresi dostave da preuzme Nagradu. Ukoliko nikog nema na adresi u momentu isporuke Pobednik gubi pravo na Nagradu i njegovu Nagradu dobija Zamenski pobednik po izboru žirija.

Organizator ne snosi posledice za rad kurirske službe, rok dostave i oštećenje robe u procesu dostave.

## 11. Pravila i uslovi prikupljanja i obrade podataka o ličnosti

Učesnik je slanjem prijave na konkurs potvrđuje da je obavešten o prikupljanju i obradi njegovih podataka o ličnosti. Učesnik se detaljnije o obradi podataka o ličnosti može informisati kroz politiku privatnosti koja je objavljena na zvaničnoj internet stranici Brenda.

Podatke će u ime Klijenta obrađivati Organizator na bazi ugovora koji je zaključen između Organizatora i Klijenta.

Organizator će za potrebe učešća na Konkursu od Učesnika prikupljati ime, prezime i broj telefona, adresu i veličinu odevnih predmeta.

Svi podaci o ličnosti Učesnika koji se prikupe u toku Konkursa isključivo se koriste u svrhu sprovođenja i realizacije Konkursa. Organizator će od dobitnika prikupiti i dodatne podatke kao što je adresa kako bi se osvojena Nagrada mogla isporučiti dobitniku.

Takođe, navedeni podaci se mogu obrađivati i za potrebe zaštite legitimnih interesa i to za:

- obezbeđivanje poštovanja uslova Konkursa,
- otkrivanje i sprečavanje prevara tokom realizacije Konkursa, ili
- rešavanje upita i žalbi koje se odnose na realizaciju Konkursa.

Podaci o ličnosti Učesnika čuvaju se najduže 2 meseca od završetka Konkursa, a pobjednika u skladu sa propisima koji regulišu poreske obaveze, nakon čega se trajno brišu.

Organizator i Klijent ne mogu snositi odgovornost za podatke o ličnosti trećih lica koja nisu direktni učesnici Konkursa a koje je Učesnik dostavio u okviru postavljenog sadržaja. Smatra se da je Učesnik prikupio saglasnost trećih lica čije podatke o ličnosti je dostavio unutar svog sadržaja u slučaju da ta lica nisu Učesnici Konkursa.

Učesnik je dužan prilikom davanja podataka dati istinite, tačne i potpune kontakt podatke o sebi. Učesnik je saglasan da ga Organizator kontaktira koristeći njegove kontakt podatke.

Svi lični podaci zaštićeni su u skladu sa opštim aktima Organizatora u oblasti zaštite podataka o ličnosti i u skladu sa ZZPL. Organizator u ime Rukovaoca preduzima adekvatne organizacione, kadrovske i tehničke mere zaštite podataka o ličnosti, uključujući i ograničen pristup podacima zaposlenima kod Obradivača i Rukovaoca. To znači da će pristup podacima imati samo ona lica zaposlena kod Rukovaoca i/ili Obradivača u čijem je opisu posla obrada podataka u svrhe organizovanja i realizacije ovog Konkursa.

Učesnik je slobodan u svakom trenutku da zatraži od Organizatora da prestane sa obradom njegovih podataka o ličnosti slanjem maila na [kasato@ziska.rs](mailto:kasato@ziska.rs) i prihvata da takvo uskraćivanje može rezultirati nemogućnošću učestvovanja u Konkursu.

Učesnici se o svojim pravima mogu upoznati u Politici privatnosti objavljenoj na web stranici Brenda – [www.banini.rs](http://www.banini.rs).

## 12. Saglasnosti

Učešćem u ovom takmičenju saglasni ste sa oslobađanjem Call centra od bilo kakvih odgovornosti.

Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine. Organizator preuzima prava intelektualne svojine nad svim elementima pobjedničkih prijava.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava nad sadržajem, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Konkursa.

### **13. Sporovi**

Organizator i Klijent ne preuzimaju odgovornost za:

- bilo kakve posledice koje su nastale kao rezultat pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uslova Konkursa od strane Učesnika u Konkursu ili trećih osoba;
- neželjene posledice do kojih je za Učesnika došlo zbog učestvovanja u Konkursu
- (ne)tačnost podataka koje je Učesnik dostavio Organizatoru.

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da sve sporove koji proizilaze iz ovog Konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

### **14. Izmena pravilnika**

Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni Pravilnik, uz objavu novih pravila na profilima na društvenim mrežama Brenda.

### **15. Prekid i izmena pravila konkursa**

Konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile o čemu će učesnici odmah biti obavješteni putem pismenog obaveštenja na profilima na društvenim mrežama Brenda.

Organizator zadržava pravo izmene ovih pravila, uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve Učesnike objavom na društvenim mrežama i to najkasnije 24 časa pre njihovog stupanja na snagu.

U Beogradu,

10.7.2024.