

# PRAVILNIK KONKURSA „OSVOJI AKCIONU KAMERU“

Toto Konkurs organizovan preko Instagram stranice [https://www.instagram.com/ponovi\\_to/?hl=en](https://www.instagram.com/ponovi_to/?hl=en)

## 1. Organizator

Kompanija (u daljem tekstu: „Organizator“):

FCB Afirma D.O.O. Beograd,  
na adresi Cara Dušana 42,  
11000, Beograd  
koju zakonski zastupa Dejan Nedić

organizuje Konkurs za klijenta (u daljem tekstu: „Klijent“):

Jaffa doo Crvenka.  
sa sedištem u Maršala Tita br. 245 25220, Crvenka,  
Zapadno-bački okrug, Srbija

u svrhu promocije brenda Toto (u daljem tekstu Brend),

na Instagram profilu Brenda: [https://www.instagram.com/ponovi\\_to/?hl=en](https://www.instagram.com/ponovi_to/?hl=en)

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Konkursa u skladu sa ovim pravilima i važećim propisima Republike Srbije.

Organizator je jedini odgovoran za isporuku poklona pobedniku Konkursa.

Konkurs se organizuje u cilju promovisanja Klijenta.

Smatra se da je svaki učesnik u Konkursu u potpunosti upoznat sa Pravilnikom i da isti prihvata u celosti.

## 2. Mehanizam

Učesnici pristupaju aktivaciji preko ličnih profila na Instagramu (u daljem tekstu: Učesnik).

Cilj konkursa je da se odgovori na kreativni izazov na objavu koja najavljuje konkurs, putem stori objave.

Učesnici se prijavljuju tako što zaprate Toto (ponovi\_to) Instagram stranicu, na svom storiju podele svoju omiljenu sliku koju su oni uslikali i taguju ponovi\_to Instagram stranicu. Organizator će odabrati 4 najinteresantnije fotografije, a zatim će pratioci izabrati pobednika putem glasanja u storiju.

Toto će na svom Instagram profilu objaviti početak Konkursa 22. marta 2022. godine u kojem će ujedno i objasniti pravila učestvovanja. Konkurs traje do 24. marta 2022. a pobednik će se odabrati putem glasanja u storiju 25. marta 2022. godine. 28. marta 2022. pobednik će biti proglašen na storiju Instagram profila @ponovi\_to.

Smatra se da je svaki Učesnik Konkursa u takmičenju u potpunosti upoznat s ovim Pravilima nagradnog konkursa (u daljem tekstu: Pravila) i da ista prihvata u celosti.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka koje mogu uzrokovati smetnje u organizaciji Konkursa, bez obzira na uzrok, ali će se truditi da ukloni sve

eventualne nedostatke u cilju pružanja tehničkih usluga vezano za organizaciju i sprovođenje Konkursa.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti učestvovanje u Konkursu je zabranjeno i takvi postupci predstavljaju osnov za eliminaciju Učesnika.

Učestvovanjem u Konkursu i prihvatanjem Pravila Učesnici daju saglasnost da Organizator i Brend mogu njihove lične podatke koristiti u svrhu organizovanja Konkursa, u skladu sa članom 12 ovih Pravila, kao i u svrhu dodeljivanja nagrada u svemu u skladu sa članom 12. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (u daljem tekstu: ZZPL).

### **3. Pravo učešća**

Pravo učešća u Konkursu imaju sva punolena fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod Jaffa doo Crvenka, Organizatora, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Konkursa, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

U aktivaciji ne smeju učestvovati Instagram biznis profili.

Učesnici koji ne postupaju u skladu sa Pravilima biće automatski isključeni iz učešća na Konkursu, odnosno neće biti uzeti u obzir za dobijanje nagrade. Isto će se postupiti i prema onim Učesnicima koji su dali netačne podatke. Ukoliko se ova činjenica utvrdi, ta lica odmah gube pravo na dalje učešće, odnosno dodelu nagrade ukoliko je u međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke, isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka. Organizator zadržava pravo ne uzeti u obzir predloge koji odražavaju rasnu, polnu ili neku drugu vrstu diskriminacije ili na bilo koji drugi način krše ova Pravila ili zakone Republike Srbije.

Učesnik mora biti jedini i isključivi nosilac autorskih prava na postavljeni sadržaj, u opsegu u kojem je postavljeni sadržaj podložan zaštiti autorskih prava. Učesnik jemči da sa prijavljenim sadržajem u celosti ne krši autorska i druga prava treće strane. Ako dođe do kršenja prava intelektualnog vlasništva ili nekog srodnog prava, isključivu odgovornost za kršenje snosi Učesnik koji je postavio sadržaj (u bilo kom obliku).

Prijavom sadržaja na Konkurs, Učesnik pristaje da se isti objavi u svrhu komunikacije dobitnika na Konkursu te osniva i prenosi na Brend neograničeno besplatno pravo iskorišćavanja postavljenog sadržaja u bilo kojem obliku.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

### **4. Prijava za učestvovanje u aktivaciji**

Korisnici društvene mreže Instagram postaju učesnici Konkursa tako što:

- 1) Otključaju svoj instagram profil,
- 2) Zaprate @ponovi\_to,

3) U svom storiju objave sliku sa tagom stranice @ponovi\_to  
Korisnici se prijavljuju na učestvovanje u Konkursu kada otključaju svoj profil, zaprate profil Brenda i objave stori koji odgovara na kreativni izazov.

Stori objava mora biti originalno delo Učesnika. Stori objave koje krše ova pravila nisu validne prijave i neće biti razmatrane za poklon.

Prijavom na Konkurs Učesnik automatski pristaje na pravila Konkursa.

## 5. Žiri

Žiri se sastoji od zaposlenih Brenda i Organizatora.

Sadržaj na storijima mora da bude originalno kreiran od strane Učesnika. Fotografije preuzete sa interneta ili kreirane uz pomoć bilo kakvog računarskog programa, neće biti uzete u razmatranje, kao i oni sa neprikladnim sadržajem u skladu sa pravilima i uslovima nagradnog konkursa. Žiri će ispravnost komentara proveriti u skladu sa industrijskim standardima.

Žiri ima pravo da po ličnoj proceni, bez dodatnih objašnjenja, diskvalifikuje Učesnika za čiju prijavu sumnja da krši pravila Konkursa.

## 6. Trajanje

Konkurs počinje 22.03.2022. godine u momentu objave prvog posta od strane ponovi\_to i završava se 24.03.2022. u 23:59 časova. Organizator će napraviti glasanje 25.03.2022. između 4 najinteresantnije fotografije na storiju svog profila, a pobjednika objaviti, takođe, na storiju Instagram profila 28.03.2022. ponovi\_to.

## 7. Pobjednici

Konkurs ukupno ima 1 pobjednika.

- Pobjednika biraju pratioci Brenda nakon što Žiri odabere 4 Učesnika sa najinteresantnijim objavama na osnovu originalnosti storija . Pobjednik će biti objavljen pod nazivom svog instagram profila (*Instagram handle*). Pobjednik će biti objavljeni kroz Instagram Story na profilu Brenda.

Jedan (1) učesnik dobija Poklon.

U slučaju da Pobjednik u nekom trenutku ne ispoštuje pravila ovog konkursa, proglašava se Zamenski pobjednik. Zamenski pobjednik je učesnik koji je prvi sledeći iza pobjednikabroju glasova pratilaca. Na mesto diskvalifikovane pobjedničke Prijave se plasira Prijava Zamenskog pobjednika.

## 8. Nagrade

Pobjednik Konkursa dobija nagradu od Organizatora.

Ukupno će biti podeljena 1 nagrada.

Nagrada je Eken H9R WiFi Akciona Kamera.

## **9. Komunikacija**

Pravilnik Konkursa će biti objavljen na linku u opisu Instagram profila Brenda.

Organizator ima pravo da Pobjednika objavi javno na Instagram stranici brenda.

Pobjednik će inicijalno biti kontaktiran putem Instagrama. Pobjedniku će biti dostavljena informacija o pobjedi. Pobjednik je u obavezi da u roku od 48 sati od primanja poruke dostavi adresu za isporuku Poklona i kontakt telefon i prihvate Poklon.

Pobjednici moraju porukom komunicirati sve neophodne podatke za dostavljanje nagrade.

U slučaju da pobjednik u navedenom roku (48 sati) ne obavesti Organizatora o prihvatanju poklona i/ili ne dostavi tačne podatke neophodne za isporuku poklona, gubi pravo na osvojeni poklon i njegov poklon dobija zamenski pobjednik po izboru žirija.

## **10. Isporuka nagrada**

Nagrada će biti poslata na adresu pobjednika u roku od 30 dana od trenutka dostavljanja neophodnih podataka. Sve troškove će snositi Organizator.

## **11. Pravila i uslovi prikupljanja i obrade podataka o ličnosti**

Učesnik prijavom na konkurs potvrđuje da je obavešten o prikupljanju i obradi njegovih podataka o ličnosti. Učesnik se detaljnije o obradi podataka o ličnosti može informisati kroz politiku privatnosti koja je objavljena na zvaničnoj internet stranici Brenda.

Podatke će u ime Brenda obrađivati Organizator na bazi ugovora koji je zaključen između Organizatora i Brenda.

Organizator će za potrebe učešća na Konkursu od Učesnika prikupljati ime, prezime i username Instagram profila.

Svi podaci o ličnosti Učesnika koji se prikupe u toku Konkursa isključivo se koriste u svrhu sprovođenja i realizacije Konkursa.

Takođe, navedene podatke možemo obrađivati i za potrebe zaštite legitimnih interesa i to za:

- obezbeđivanje poštovanja uslova Konkursa,
- otkrivanje i sprečavanje prevara tokom realizacije Konkursa, ili
- rešavanje upita i žalbi koje se odnose na realizaciju Konkursa.

Podaci o ličnosti Učesnika čuvaju se najduže 1 mesec od završetka Konkursa. nakon čega se trajno brišu. Organizator će username Instagram profila dobitnika objaviti u medijima po svom izboru bez vremenskog i prostornog ograničenja.

Organizator i Brenda ne mogu snositi odgovornost za podatke o ličnosti trećih lica koja nisu direktni učesnici Konkursa a koje je Učesnik dostavio u okviru postavljenog sadržaja. Smatra se da je Učesnik prikupio saglasnost trećih lica čije podatke o ličnosti je dostavio unutar svog sadržaja u slučaju da ta lica nisu Učesnici Konkursa.

Učesnik je dužan prilikom davanja podataka dati istinite, tačne i potpune kontakt podatke o sebi. Učesnik je saglasan da ga Organizator kontaktira koristeći njegove kontakt podatke.

Svi lični podaci zaštićeni su u skladu sa opštim aktima Organizatora u oblasti zaštite podataka o ličnosti i u skladu sa zakonskim propisima. Organizator kao Rukovaoc preuzima adekvatne organizacione, kadrovske i tehničke mere zaštite Vaših podataka o ličnosti, uključujući i ograničen pristup Vašim podacima zaposlenima kod Organizatora, kao Obradivača i Rukovaoca. To znači da će pristup Vašim podacima imati samo ona lica zaposlena kod Organizatora, tj. Rukovaoca i/ili Obradivača u čijem je opisu posla obrada podataka u svrhe organizovanja i realizacije ovog Nagradnog konkursa.

Učesnik je slobodan u svakom trenutku da zatraži od Organizatora da prestane sa obradom njegovih podataka o ličnosti slanjem maila na [office@fcbafirma.rs](mailto:office@fcbafirma.rs) i prihvata da takvo uskraćivanje može rezultirati nemogućnošću učestvovanja u Konkursu.

O Vašim pravima se možete upoznati u Politici privatnosti objavljenoj na web stranici Brenda.

## **12. Saglasnosti**

Instagram ni na koji način ne sponzorise, ne upravlja i ne stoji iza ovog konkursa. Učešćem u ovom takmičenju saglasni ste sa oslobađanjem ovih društvenih mreža svake odgovornosti.

Organizator ne snosi odgovornost ako učesnik ne može da objavi komentar na društvene mreže, ako dođe do oštećenja ili brisanja baze podataka Konkursa u slučaju više sile, ako Učesnik ne može da pristupi porukama.

Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine. Organizator preuzima prava intelektualne svojine nad svim elementima pobjedničkih Prijava.

Učesnik garantuje da je isključivi imalac prava na komentar koji objavi u toku i u vezi ovog Konkursa te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za učestvovanje na Konkursu i objavu komentara. Učesnik snosi svu odgovornost za sadržaj komentara koji objavi i podataka koje pošalje Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava u komentaru, preuzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Konkursa.

## **13. Sporovi**

Organizator i Brend ne preuzimaju odgovornost za:

- bilo kakve posledice koje su nastale kao rezultat pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uslova Konkursa od strane Učesnika u Konkursu ili trećih osoba;
- neželjene posledice do kojih je za Učesnika došlo zbog učestvovanja u Konkursu
- (ne)tačnost podataka koje je Učesnik dostavio Organizatoru.

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da sve sporove koji proizilaze iz ovog Konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

#### **14. Izmena pravilnika**

Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni Pravilnik, uz objavu novih pravila na profilu Brenda.

#### **15. Prekid i izmena pravila konkursa**

Konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile o čemu će učesnici odmah biti obavešteni putem pismenog obaveštenja na vebsajtu.

Organizator zadržava pravo izmene ovih pravila, uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve Učesnike objavom na vebsajtu, i to najkasnije 24 časa pre njihovog stupanja na snagu.

U Beogradu,  
22.03.2022.